

Warum sollte ich Mitglied in der ICF-Deutschland werden?

Die International Coach Federation ist die weltweit führende Organisation für professionell arbeitende Coachs. Sie hat sich die Förderung der Kunst, Wissenschaft und Praxis des professionellen Coachings und damit die kontinuierliche Weiterentwicklung des Berufsbildes "Coach" zum Ziel gesetzt. Ausdruck dieser Professionalität ist die Bereitschaft, ihre Arbeit an den einzig international anerkannten beruflichen und ethischen Richtlinien messen zu lassen. Darüber hinaus steht die ICF für ein internationales Zertifizierungssystem, das seit 1995 die Standards für Qualität im Coaching setzt.

Zur Zeit hat die ICF mehr als 22.000 Mitglieder in über 110 Ländern. Der „International Coach Federation Deutschland e.V.“ stellt dabei die deutsche Sektion der ICF dar und vertritt deren Ziele und Werte auf dem wichtigen deutschen Coachingmarkt.

Durch die Einführung eines unabhängigen Akkreditierungsprogramms ist ICF zu einem Marktführer geworden und kann nun weltweit einheitliche und anerkannte Zertifizierungen anbieten.

Durch Ihre Mitgliedschaft in der ICF zeigen Sie, dass Sie Teil einer anerkannten Gemeinschaft sind. Als größte weltweite Vereinigung professioneller Coachs gestalten wir die Zukunft des Coachings und unterstützen unsere Mitglieder dabei, erfolgreich zu sein.

Sie genießen als Mitglied der ICF-Deutschland sowohl die zahlreichen Vorteile der globalen Mitgliedschaft als auch den speziellen Nutzen für die in Deutschland arbeitenden Mitglieder.

Ihre Vorteile als Mitglied:

Sie stärken den Berufsstand des Coachs und erhöhen damit Ihre persönlichen Marktchancen

Eine Vereinigung mit klar definierten strategischen Zielen

Der ICF-Vorstand hat eine Strategie verabschiedet, die den weiteren Kurs der Organisation in den nächsten 10 bis 30 Jahren festlegt. Dieses "lebendige" Dokument ermöglicht es ICF klare Ziele zu verfolgen, die vorhandenen Mittel bestmöglich zu nutzen, allen Stakeholdern etwas zu bieten und die Belange der Organisation merklich voranzubringen.

Anerkennung als Berufsstand

Die schnelle Expansion der International Coach Federation ist ein Anzeichen dafür, dass ICF-zertifizierte Coachs weltweit anerkannt werden. Indem Sie ICF-Mitglied werden, machen Sie deutlich, dass Sie sich für das Berufsfeld Coaching engagieren wollen und dass Sie sich höchsten professionellen Standards verpflichtet fühlen. ICF-Deutschland ist festes Mitglied im Roundtable Coaching und vertritt damit die ICF-Interessen auf dem besonders unübersichtlichen und ungeschützten deutschen Coachingmarkt.

Gemeinsame Ethik und Standards

ICF-Coachs verpflichten sich auf eine international anerkannte Coaching-Philosophie und auf einen Ethik-Code. Wenn Bedenken gegen sie laut werden, müssen sich ICF-Coachs einem ethischen Beurteilungsprozess unterziehen. Dies beinhaltet eine objektive Untersuchung, die verbandsrechtliche Folgemaßnahmen nach sich ziehen kann.

Die ausführliche Beschreibung der verbindlichen Kernkompetenzen macht die Arbeit eines ICF-Coachs transparent und für seine Klienten berechenbar.

Diese Form der eindeutigen Positionierung und Messbarkeit erweist sich zunehmend als klarer Wettbewerbsvorteil für ICF-Coachs.

ICF-Zertifizierung

ICF ist wegen ihres weltweit anerkannten Akkreditierungsprogramms angesehen. Jeder Coach, der die nötige Ausbildung mitbringt und ausreichende spezifische Coaching-Trainings absolviert hat, kann, wenn zusätzlich noch der Erfolg dieser Schulungen durch ausreichende Praxiserfahrung nachgewiesen wird, diese professionelle Zertifizierung erwerben.

Die ICF bietet mit drei international anerkannten Zertifizierungsebenen (ACC, PCC und MCC) einen Entwicklungsplan für Ihre Karriere als professioneller Coach. Durch den Erwerb der Zertifizierungen demonstrieren Sie, dass Sie die hohen ICF-Standards für Ausbildung, Fortbildung und Berufspraxis erfüllen und sich kontinuierlich weiterbilden. Profitieren Sie als ICF-Mitglied von den reduzierten Prüfungs- und Bearbeitungsgebühren.

Sie verbessern Ihre Marktposition und werden als ICF-Mitglied sichtbarer für Ihre Kunden

Coach-Profile national und im internationalen Bereich

Über die ICF-Datenbanken und [Profilseiten](#) können Sie Ihr Profil sowohl speziell auf den deutschen Markt als auch auf die internationalen Anforderungen anpassen, einstellen und auf Wunsch selbständig pflegen. Damit erhöhen Sie Ihre Chancen, von Interessenten gefunden zu werden. Durch die Nutzung des ICF Logos auf Ihren eigenen Materialien und im Rahmen Ihres eigenen Webauftritts zeigen Sie, dass Sie Teil einer professionellen Gemeinschaft sind. Je nach Zertifizierungsstufe können Sie Ihre nachgewiesene Kompetenz mit einem gesonderten ICF Zertifikat-Logo verdeutlichen.

Coach-Datenbankdienst der ICF (Coach Referral Service, CRS)

ICF ermöglicht es zertifizierten Coaches, in das CRS-Online-Programm aufgenommen zu werden. Über diese Datenbank erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit. Einzelpersonen und Unternehmen suchen über diese Datenbank Anbieter im Bereich Coaching. Werden Sie sichtbar für Ihre Klienten durch Ihr Profil in der internationalen und der deutschen ICF-Coach-Datenbank.

Werbemöglichkeiten auf den Webseiten und im ICF-Newsletter

ICF-Mitglieder haben die Möglichkeiten über Bannerwerbung auf den Webseiten ihre Person oder z.B. ihre Produkte zu bewerben. Unter der Überschrift „Von Mitgliedern für Mitglieder“ können eigene Produkte und Veranstaltungen auch mit entsprechender Rabattierung über den ICF-Newsletter beworben werden.

Sie erweitern Ihr Netzwerk und erschließen sich eine Fülle interessanter Informationsquellen

Webseiten der ICF, Newsletter und E-Mails mit aktuellen Informationen

Alle Mitglieder der ICF können auf die "Nur für Mitglieder"-Bereiche auf den ICF-Webseiten bei <http://www.coachfederation.de/> und bei <http://www.coachfederation.org/> zugreifen und das reichhaltige Informationsangebot nutzen. Hier finden Sie z.B. Starterpakete mit Marketing Materialien und Logos, Weiterbildungsangebote via Telefon, sowie weitreichendes Material rund um das Thema Coaching und den Coaching Markt. Auf Wunsch erhalten sie nationale und internationale Newsletter sowie regelmäßige E-Mails mit Nachrichten aus dem Verband und Neuigkeiten, die z.B. Service und Leistungen für ICF-Mitglieder betreffen.

PR und Öffentlichkeitsarbeit

Die ICF äußert sich zu aktuellen Coaching-Themen und nimmt mit Einfluss auf die Gestaltung des Berufsbildes des Coaches im gesamten Coachingmarkt.

ICF Online Community

Die ICF Online Community ermöglicht es ICF-Mitgliedern, einfach miteinander Kontakt aufzunehmen, egal, wo sie sich befinden. Mitglieder können Informationen, Ideen und Materialien austauschen bzw. zum Download bereitstellen. Über besondere Dienstleister können ICF-Coaches auch zu sehr günstigen Bedingungen an Coachingangeboten teilnehmen.

Besondere Interessengruppen (Special Interest Groups, SIG)

sind ein zusätzliches Forum, in dem Coaches, die in vergleichbaren Bereichen arbeiten, bewährte Verfahren und neue Ideen austauschen können. Monatlich "treffen" sich fast 30 Interessengruppen per Konferenzschaltung. Sie stehen allen ICF-Mitgliedern offen. Angehörige einer solchen besonderen Interessengruppe können so auch CCEUs (Continuing Coach

Education Units) sammeln, mit denen eine ICF-Zertifizierung erworben oder erneuert werden kann.

Forschungsarbeit im Bereich Coaching

ICF setzt sich dafür ein, Forschungsergebnisse zum Coaching zusammenzutragen und zu verbreiten. ICF-Mitglieder profitieren von niedrigen Preisen, wenn sie sich über die Ergebnisse von Studien informieren möchten, die von ICF in Auftrag gegeben wurden, wie beispielsweise die ICF Global Coaching Study, die PriceWaterhouseCoopers durchgeführt hat.

Werden Sie Teil einer lernenden Organisation und eröffnen Sie sich neue Chancen zur persönlichen Weiterentwicklung

Entwicklung von Führungsqualitäten

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich in ICF zu engagieren und damit auch seine Führungsqualitäten zu entwickeln, die Professionalität im Berufsfeld voranzubringen und dazu beizutragen, dass das Berufsfeld Coaching auf regionaler und nationaler Ebene und weltweit anerkannt wird. Letztlich wertet das wieder die ICF-Mitgliedschaft auf und vergrößert die Reichweite des Coaching-Netzwerks.

Lokale ICF-Chapter

Jedes ICF-Mitglied hat die Möglichkeit, sich einem ICF-Chapter vor Ort anzuschließen. Solche Chapter bieten Coachs monatliche Treffen an, bei denen der Austausch mit anderen Coachs gepflegt wird. Außerdem werden Coaching-Seminare und andere Weiterbildungsveranstaltungen angeboten, bei denen auch CCEUs erworben werden können. Derzeit sind über 150 lokale ICF-Chapter in über 40 Ländern aktiv. Den aktuellen Stand der deutschen Chapter, die Ansprechpartner und die nächsten geplanten Themen finden Sie auf der [Webseite](#).

Mitwirkung bei ICF-Deutschland e.V. und bei ICF International

Durch Ihr aktives und passives Wahlrecht haben Sie die Möglichkeit, mitzuentcheiden, wer national und international Funktionen bei ICF wahrnimmt. Wenn Sie bereit sind, sich besonders stark zu engagieren, besteht auch für Sie die Chance, sich für passende Rollen zu bewerben.

Coaching-Konferenzen

Auf den vielfältigen Veranstaltungen der ICF-Konferenzen können Coachs neue Techniken und Konzepte kennen lernen und in lockerer Atmosphäre ihr Netzwerk durch Kontakte zu anderen Coachs erweitern. Jedes Jahr richtet ICF verschiedene Coachtage und Konferenzen aus. ICF-Mitglieder nehmen an diesen Veranstaltungen zu reduzierten Preisen teil und können zusätzlich CCEUs erwerben.

Kooperationspartner

Wir schaffen Synergien für unsere Mitglieder. Die ICF Deutschland kooperiert mit ausgesuchten Partnern, die Ihre Dienstleistungen und Angebote zu reduzierten Konditionen an ICF-D Mitglieder weiterreichen. Spezielle Angebote sind über die ICF Mitgliedsseiten nach dem Log-In über abrufbar.

Werden Sie Mitglied bei ICF-Deutschland.

Werden Sie einer von mehr als 22.000 Coachs, denen es wichtig ist, ICF anzugehören. Coaching wird zu einem immer spannenderen Arbeitsfeld. Tragen Sie aktiv zum Wachstum bei, gestalten Sie mit und profitieren Sie von einer starken Gemeinschaft!