



Pressemitteilung

Der Fach- und Weiterbildungskongress Coachingtag.com

Der Coachingtag ist bundesweit die erste Publikums- und Fachkonferenz für Coaching.

Als Kombination aus offenem Fach- und Weiterbildungskongress bietet er einem breiten Publikum aus Coaches, Coachinginteressierten, Kunden, Personalern und Unternehmen eine Plattform, um sich zu den Themen „ZukunftWeiterbildung“ und „QualitätsCoaching“ auszutauschen.

Der Coachingtag wird seit nunmehr zehn Jahren von der ICF veranstaltet (der Internationalen Coach Federation, dem größten Berufsverband professioneller Coaches weltweit), der sich seit über zwanzig Jahren für international einheitliche Qualitätsstandards im professionellen Coaching einsetzt. Zum Jubiläum öffnet sich diese feste Größe der Coachingbranche erstmals einem breiten Publikum mit einem modernen, zukunftsweisenden Konzept.

Die Weiterbildungsmesse MyQ ergänzt den Kongress zusammen mit der IHK Akademie Oberbayern partnerschaftlich und ist gleichzeitig wirkungsvolles Bindeglied für all die verschiedenen Zielgruppen, wie beispielsweise mit der Coachingzone.

Die Teilnehmer erwartet am Freitag das b2b-Programm für Coaches, Berater und Personalern mit HighLevel Speakern aus Wirtschaft und Wissenschaft, Unternehmensvertretern und Podiumsdiskussionen zu berufspolitischen Themen.

Als internationaler Verband wird der ICF auf dem Coachingtag neben zwei deutschsprachigen Programmsegmenten erstmals auch ein ganztägiges englischsprachiges Konferenzprogramm mit internationalen Referenten anbieten – ein Novum in der Branche. Bereits jetzt werden Speaker aus den USA, Großbritannien, Italien, Österreich und der Schweiz erwartet.

- Coaching weltweit in Politik und Gesellschaft
- Coachingbusiness
- Coaching goes Digital (CoachTech)
- Coaching in Unternehmen (HR-Service)

Unternehmen wie CocaCola, Airbus und SAP reden über den Erfolg von Coaching in ihren Personalentwicklungsprogrammen. CoachTech-Startups geben Einblicke, wie QualitätsCoaching auch auf den Plattformen umgesetzt wird. Der Round Table der Coachingverbände (RTC) stellt das einheitliche Verständnis der deutschsprachigen Verbände zu den Qualitätskriterien vor. Zahlen und Fakten zum Stand der Branche verschaffen diverse Studien, wie z.B. die Internationale ICF Coaching-Studie sowie der nationalen Middendorf-Studie. Letztlich wird über Sinn und Unsinn einer beabsichtigten gesetzlichen Regelung zum Coaching diskutiert.

Das b2c-Programm am Samstag für Kunden und Weiterbildungsinteressierte wartet mit einem frischen, spontanen Campusformat mit knackigen Kurzvorträgen zu den neuesten Tools und Metho-

den sowie Live-Demonstrationen für Ihre berufliche Weiterbildung und Ihren Karriereerfolg auf. Der „Call for Speakers“ ist bereits eröffnet. Willkommen ist jedes innovative, zukunftsweisende Erfolgsrezept für Karriere und Weiterbildung.

Abgerundet wird das Programm durch die abendliche Netzwerkveranstaltung am Freitag für alle Aussteller, Besucher und Teilnehmer.

Wir freuen uns mit den Referenten auf zahlreiche Besucher, ein engagiertes Panelpublikum und natürlich auf Ihr Feedback.

Wir bedanken uns bei allen, die uns bereits im Vorfeld so zahlreich bei der Realisierung dieses neuen Konzeptes unterstützt haben: bei unseren Partnern, bei unserem internationalen Verband aber auch bei unseren vielen freiwilligen Helfern und natürlich unseren Mitgliedern, ohne die diese Jubiläumsveranstaltung so nicht möglich gewesen wäre.

Der Coachingtag wird mit diesem Konzept nun alljährlich im November in München zusammen mit der MyQ stattfinden. Sie können sich bereits jetzt den Veranstaltungstermin des Coachingtages 2018 vormerken: 16./17.11.2018.

www.coachingtag.com

www.coachfederation.de