

Werte und Ethik im Business

(Peter Fuhrmann)



Eine auf Werten und Ethik aufgebaute Coachingbeziehung ist in der Regel stabiler und damit langfristig ertragreicher. Sie erhöht die Glaubwürdigkeit des Coachs und bildet somit eine der Grundlagen für eine stabile Vertrauensbasis zwischen Coach und Coachee. Damit sind Ethik und Werte Erfolgsfaktoren für einen gelingenden und nachhaltigen Coachingprozess.

Menschen mit einer werteorientierten Haltung sind vielfach Personen, die eine Vision für ihr Leben haben, die darauf ausgerichtet ist, einen Beitrag zu leisten – für sich, für andere, für die Gemeinschaft der Menschen. Sie leben ihre persönlichen Überzeugungen, Maßstäbe und Wertvorstellungen jeden Tag aufs Neue, sind sich ihrer selbst bewusst, hinterfragen ihr eigenes Verhalten und bleiben authentisch und echt.

Sie besitzen ein humanistisch ausgerichtetes Menschenbild und treten ein für Toleranz, Engagement, Hilfsbereitschaft und Achtung gegenüber Mitmenschen und deren Interessen ein. Sie handeln bewusst und sind frei in Ihrem Handeln. Durch ihre innere Unabhängigkeit sind Sie glaubwürdig und fähig, objektive Sichtweisen einzunehmen. Sie übernehmen Verantwortung für Ihr Handeln, stärken die Gemeinschaft und fördern sozial-ethische Gedanken. Darüber hinaus dienen Sie oftmals als Modell und Vorbild für andere Menschen, vor allem auch für diejenigen, die im Business Verantwortung für das Unternehmensganze und deren Belegschaft tragen.

Bei der ICF in Deutschland ist die Ethikkommission die erste Ansprechstelle für Fragen, Beschwerden, Anregungen ethikkommission@coachfederation.de. Bei Bedarf arbeitet die Ethikkommission mit der internationalen Ethikkommission, dem [International Review Board \(IRB\)](#) zusammen.